

ESPECIALIDAD FORMATIVA

POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO |

COMM061PO



Duración: 90 horas

Modalidad: Teleformación

Participantes: Personas trabajadoras ocupadas con centro de trabajo en la Comunidad de Madrid

Familia profesional: Comercio y Marketing

Área profesional: Marketing y Relaciones Públicas

1 PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Con la realización de esta acción formativa aprenderás a aplicar técnicas de posicionamiento de páginas web a la hora de emprender un negocio, tanto las correspondientes al posicionamiento natural o SEO, como la creación de campañas de publicidad online (SEM), a la vez que aprender a ejecutar acciones que hagan que un nuevo negocio se sitúe entre los primeros puestos en los resultados de las búsquedas que realizan los usuarios en Google, Yahoo, MSN y otros buscadores, y obtener los conocimientos básicos para diseñar una web 3.0 como estrategia para dar mayor presencia a un negocio.

Este curso se realiza en modalidad de teleformación con una duración de 90 horas.

Superando la formación satisfactoriamente obtendrás un diploma de la acción formativa POSICIONAMIENTO EN LA WEB PARA EL EMPRENDIMIENTO (COMM061PO).

1. CÓMO POSICIONAR PÁGINAS WEB CUANDO SE EMPRENDE UN NEGOCIO

- 1.1. Posicionamiento en buscadores de empresas de nueva creación.
 - 1.1.1. Buscadores y directorios.
 - 1.1.2. Relevancia de los resultados.
 - 1.1.3. Tráfico cualificado.
 - 1.1.4. Técnicas penalizables de posicionamiento.
- 1.2. Palabras clave.
 - 1.2.1. La importancia de las palabras clave.
 - 1.2.2. Analizar el tráfico que recibe el sitio web.
- 1.3. ¿Dónde utilizar las palabras clave?
 - 1.3.1. Dominio y URL.
 - 1.3.2. El título de la página. Encabezados y texto de la página.
 - 1.3.3. Las etiquetas meta.
- 1.4. Enlaces (I).
 - 1.4.1. Enlaces internos.
 - 1.4.2. Conseguir enlaces externos. Alta en directorios.
- 1.5. Enlaces (II).
 - 1.5.1. Marcadores sociales. Intercambio de enlaces.
 - 1.5.2. Enlaces que penalizan.
 - 1.5.3. Mapa del sitio (Sitemap).
- 1.6. Contenidos difíciles de posicionar cuando se crea una empresa.
 - 1.6.1. Imágenes.
 - 1.6.2. Flash.
 - 1.6.3. La librería SWFObject.
 - 1.6.4. El archivo robots.txt .

2. EL EMPRENDEDOR COMO ANALISTA WEB: CÓMO DISEÑAR UNA WEB Y MEDIR EL TRÁFICO CON GOOGLE ANALYTICS

- 2.1. Diseño y Usabilidad de la página Web del nuevo negocio Online.
 - 2.1.1. Pasos previos al diseño web: dominio, hosting, etc.
 - 2.1.2. Cómo elegir un proveedor para un diseño web a medida.
 - 2.1.3. Prácticos: Aplicaciones de software disponibles.
 - 2.1.4. Caso real: Virtual Shop.
 - 2.1.5. Estructura del negocio online: BackOffice y Frontoffice.
 - 2.1.6. Caso Real: Concepción de un negocio online.
 - 2.1.7. Caso práctico resuelto.
- 2.2. Gestión de Blog Corporativo.
 - 2.2.1. Cómo adecuar los contenidos para fidelizar al cliente.
 - 2.2.2. El Blog en la estrategia online: Facebook Connect, etc.
 - 2.2.3. Cómo crear un blog con Blogger, paso a paso.
 - 2.2.4. Cómo crear un blog con Wordpress, paso a paso.
 - 2.2.5. Caso práctico resuelto.
- 2.3. Marketing 3.0.
 - 2.3.1. Value Management: Prepararse para el Marketing 3.0.
 - 2.3.2. Co-Creation: El cliente como creador del producto.
 - 2.3.3. Comunidades 3.0: Comunicación Cliente-Cliente.
 - 2.3.4. Creación de campañas de Comunicación en la Web Semántica.
 - 2.3.5. Ejemplo Real: Nuestra marca y su ADN social.
 - 2.3.6. Ejercicio Práctico: Crear una estrategia de Marketing dinámica 3.0.

3 METODOLOGÍA

El sistema de enseñanza de Teleformación, también conocido como e-learning, hace referencia a que las acciones relacionadas con la actividad formativa se realizan por internet y, por tanto, no están sujetas ni a horarios ni a un lugar concreto.

La teleformación es la mejor modalidad de formación para todas aquellas personas que no disponen de tiempo y quieren seguir con su actividad profesional, aprendiendo a su ritmo. No tiene limitaciones en horarios y localización. Para su impartición FORMALBA dispone de la Plataforma de Teleformación, el "Campus virtual", la herramienta pedagógica que, haciendo uso intensivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), facilita el proceso educativo y garantiza el estándar requerido de calidad educativa.

El estudio comprensivo de los contenidos facilitados, junto a la realización de las actividades complementarias de evaluación continua y aprendizaje programadas para su desarrollo, garantizan la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos que todo profesional cualificado precisará en el desarrollo de su actividad.

Debemos reseñar en este sistema de enseñanza:

- Profesores-tutores: El proceso de aprendizaje está tutorizado permanentemente por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumno una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías online del campus, además de contar con el servicio de atención al alumno de FORMALBA.
- Evaluación: en cada Unidad Formativa se evalúan atendiendo a un sistema de evaluación que contempla diferentes actividades: de aprendizaje, controles y de evaluación continua. Todas las actividades se desarrollan a través de las herramientas que proporciona el "Campus virtual" constituyendo un proceso de evaluación continua.
- Desde el Campus virtual, los alumnos dispondrán de un sistema que les permitirá recibir comunicados de su interés remitidos por los profesores y coordinadores académicos, comunicarse entre ellos participando en chats y foros, acceder a documentación complementaria, participar en la celebración de eventos online, consultar el estado de su expediente académico, etc.
- Diploma: Para la obtención del diploma oficial acreditativo de la acción formativa es necesario haber realizado y superado en el porcentaje requerido las pruebas de evaluación propuestas con carácter obligatorio asociadas al programa formativo, así como haber superado de forma positiva los exámenes presenciales.

Para obtener el diploma oficial acreditativo se exige la asistencia al 100 % de las sesiones y la superación de las pruebas propuestas.

4 SALIDAS PROFESIONALES

Mejorarás la cualificación y competitividad en tu sector.

5 REQUISITOS PARTICIPANTES

Mejorarás la cualificación y competitividad en tu sector.

Documentación acreditativa:

- Anexo debidamente cumplimentado.
- Poseer nivel de estudios requerido.
- Fotocopia DNI o NIE.
- Fotocopia tarjeta de la Seguridad Social.

Dependiendo de su situación laboral:

- Fotocopia de la cabecera de la última nomina, fotocopia del contrato de trabajo o vida laboral actualizada.

VENTAJAS DE CERTIFICARSE CON FORMALBA**TÍTULACIÓN OFICIAL**

Acreditación Oficial

**EXPERIENCIA ACREDITADA**

Más de 24 años de experiencia dedicados exclusivamente a la Formación para el Empleo.

**SISTEMA DE TUTORÍAS PROPIO**

Garantizamos un apoyo continuo al alumno a través de tutorías individualizadas. Grupos reducidos.

**CONTENIDO ACTUALIZADO**

Temario completo y actualizado según normativa vigente.

Infórmese en:



967 22 16 51
968 24 00 88



info@formalba.es