

## TALLER TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA ACTIVIDAD PRODUCTIVA



**Duración:** 4 horas

**Modalidad:** Teleformación

### 1 NOMBRE DEL CURSO

TALLER Transformación Digital de la Actividad Productiva.

### 2 PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

El taller formativo “**Transformación Digital de la Actividad Productiva**” tiene como finalidad reflexionar acerca de la necesidad de introducir cambios en la empresa orientados a su transformación digital, de manera que se adecuen los métodos y procesos a las nuevas demandas del mercado.

El taller se ajusta a los requisitos indicados en la convocatoria de subvenciones según la Resolución de 23 de diciembre de 2022 de la Presidenta del **Instituto de Fomento de la Región de Murcia**, por la que se aprueba la convocatoria para la concesión de subvenciones públicas, destinadas a la financiación de las inversiones del componente 23 “**Nuevos proyectos territoriales para el equilibrio y la equidad. Emprendimiento y microempresas**” en el ámbito territorial de la **Región de Murcia**, en el **Marco del Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia PRTR - Next Generation EU**.

**Objetivos:**

- Favorecer la digitalización en las pymes.
- Analizar y poner en práctica los beneficios de la digitalización en las pymes.
- Identificar las mejoras tecnológicas en la actividad productiva orientando a la eficiencia y a la productividad empresarial.
- Realizar un diagnóstico del grado de digitalización en la empresa para mejorar su situación de partida en este ámbito.

La **formación** se realiza a través de nuestro **Campus Virtual**, dispondrás de todo el contenido didáctico en la plataforma del curso y estará accesible, desde el día de inicio de curso, las 24 horas todos los días de la semana. Además, tendrás acceso a un equipo de tutores, a través del correo electrónico y/o el teléfono gratuito. La **formación para empresas** es uno de los valores añadidos más importantes a través de la **formación de calidad** de los trabajadores.

## 3 PROGRAMA/CONTENIDOS

### Unidad 1. La Transformación Digital en la Empresa. (2 horas)

#### 1. Marco teórico y conceptual.

- 1.1. Digitalización en la economía española
- 1.2. Digitalización & Transformación Digital.

#### 2. La Transformación Digital en la Empresa.

- 2.1. Retos de las PYMES.
- 2.2. Tecnologías clave.
- 2.3. Impacto de la Transformación Digital.

#### 3. Beneficios de la Transformación Digital.

#### 4. Fases de la Transformación Digital.

- 4.1. Fase de análisis.
- 4.2. Fase de Diseño.
- 4.3. Fase de Ejecución.

#### 5. Principales Soluciones Tecnológicas.

- 5.1. Conectividad de banda ancha fija y móvil.
- 5.2. Puesto de trabajo digital.
- 5.3. Aplicaciones Digitales de Gestión (ERP) y Ofimática
- 5.4. Plataforma de Gestión de Clientes Multicanal (CRM).
- 5.5. Herramientas Colaborativas.
- 5.6. Aplicaciones de copias de seguridad (en la nube) y protección de virus y malware.
- 5.7. Tienda Online y páginas Web.
- 5.8. Soluciones de IOT.
- 5.9. Herramientas de Marketing Digital.
- 5.10. Servicios de Inteligencia Empresarial.
- 5.11. Inteligencia Artificial (AI).
- 5.12. Eficiencia de Procesos.

### Unidad 2. Soluciones de Desarrollo de Transformación Digital para la Empresa. (2 horas)

#### 1. Introducción.

- 1.1. Velocidad & Competitividad.
- 1.2. Optimización de los canales de venta.
- 1.3. Innovación de productos e ingresos.
- 1.4. Mejora de la eficiencia operativa.
- 1.5. El acelerador de la transformación digital

#### 2. Acceso de las Pymes a las soluciones de transformación digital.

## PROGRAMA/CONTENIDOS

3. Digitalizar un negocio desde la práctica.
4. El Cliente Digital.
  - 4.1. Cómo se adaptarnos al cliente digital
5. El marketing digital.
6. Test de madurez digital de tu pyme.
7. Ayudas públicas para la Transformación Digital.

**Autodiagnóstico del nivel de madurez digital de tu pyme** ( herramienta que te permitirá conocer mediante un sencillo cuestionario, el nivel de madurez digital de tu empresa en los diferentes ámbitos de tu negocio).

## 4 METODOLOGÍA

### TELEFORMACIÓN:

El sistema de enseñanza de Teleformación, también conocido como e-learning, hace referencia a que las acciones relacionadas con la actividad formativa se realizan por internet y, por tanto, no están sujetas ni a horarios ni a un lugar concreto. La teleformación es la mejor modalidad de formación para todas aquellas personas que no disponen de tiempo y quieren seguir con su actividad profesional, aprendiendo a su ritmo. No tiene limitaciones en horarios y localización.

Para su impartición FORMALBA dispone de la Plataforma de Teleformación, el "Campus virtual", la herramienta pedagógica que, haciendo uso intensivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), facilita el proceso educativo y garantiza el estándar requerido de calidad educativa.

El estudio comprensivo de los contenidos facilitados, junto a la realización de las actividades complementarias de evaluación continua y aprendizaje programadas para su desarrollo, garantizan la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos que todo profesional cualificado precisará en el desarrollo de su actividad.

Debemos reseñar en este sistema de enseñanza:

**Profesores-tutores:** El proceso de aprendizaje está tutorizado permanentemente por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumno una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías on line del campus, además de contar con el servicio de atención al alumno de FORMALBA.

**Evaluación:** Todas las actividades se desarrollan a través de las herramientas que proporciona el "Campus virtual" constituyendo un proceso de evaluación continua.

Desde el Campus virtual, los alumnos dispondrán de un sistema que les permitirá recibir comunicados de sus intereses remitidos por los profesores y coordinadores académicos, comunicarse entre ellos participando en chats y foros, acceder a documentación complementaria, participar en la celebración de eventos online, consultar el estado de su expediente académico, etc.

### VENTAJAS DE CERTIFICARSE CON FORMALBA



**EXPERIENCIA  
ACREDITADA**



**SISTEMA DE  
TUTORÍAS PROPIO**



**CONTENIDO  
ACTUALIZADO**

Infórmese en:



**967 22 16 51**  
**968 24 00 88**



[info@formalba.es](mailto:info@formalba.es)