

ESPECIALIDAD FORMATIVA

**POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES** | ADGD211PO**Duración:** 50 horas**Modalidad:** Teleformación**Participantes:** Personas trabajadoras ocupadas del sector comercio y marketing pertenecientes a los colectivos prioritarios**Familia profesional:** Administración y Gestión**Área profesional:** Administración y Auditoría

## 1 PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Con la realización de esta acción formativa adquirirás los conocimientos, habilidades y estrategias necesarias para lograr posicionar su página Web en las primeras posiciones.

Este curso se realiza en modalidad de teleformación con una duración de 50 horas.

Superando la formación satisfactoriamente obtendrás un diploma de la acción formativa POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES (ADGD211PO).

**1. INTRODUCCIÓN**

- 1.1. Conceptos generales sobre SEO.
  - 1.1.1. ¿De qué hablamos cuando hablamos?
  - 1.1.2. ¿Por qué Google?
  - 1.1.3. ¿Qué es el SEO?
  - 1.1.4. Sitio Web. Consideraciones generales.
  - 1.1.5. ¿Está nuestro sitio indexado?
- 1.2. Buscadores: funcionamiento y algoritmos.
  - 1.2.1. Herramientas para saber si tu sitio está indexado y cómo lo está.
  - 1.2.2. Cómo ve Google nuestra página.
  - 1.2.3. Herramientas.
  - 1.2.4. Qué sucede cuando hay problemas.
  - 1.2.5. Webmasters Tools.
  - 1.2.6. Algoritmo de Google: Page Rank I.
  - 1.2.7. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank II.
  - 1.2.8. Algoritmos de Google: Page Rank y Trusty Rank III.
- 1.3. Contenidos prácticos
  - 1.3.1. Lectura relacionada con el sistema SEO
  - 1.3.2. Análisis de la importancia del posicionamiento de un negocio en los buscadores generales

**2. FACTORES ON-SITE.**

- 2.1. Elección de palabras clave.
- 2.2. Factores “en la página”. On page.
- 2.3. Factores “en el servidor”. On server.
- 2.4. Creación de contenidos.
- 2.5. Black Hat SEP: prácticas SEO penalizables.
- 2.6. Contenidos prácticos .
  - 2.6.1. Síntesis de los factores On-site que influyen a la hora de llevar nuestra página web a las primeras opciones de los buscadores.
  - 2.6.2. Selección de las palabras clave con el objetivo de crear una página Web que aparezca en los primeros puestos del ranking de los buscadores.

**3. FACTORES OFF-SITE.**

- 3.1. Linkbuilding y kinkbating.
- 3.2. Analítica Web.
- 3.3. Algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
- 3.4. Buenas y malas prácticas.
- 3.5. Contenidos prácticos.
  - 3.5.1. Síntesis de los conceptos Linkbuilding y Kinkbating.
  - 3.5.2. Búsqueda del algoritmo de Google, Page Rank y Trust Rank.
  - 3.5.3. Identificación de buenas y malas prácticas relacionadas con los factores Off-site.

**4. OBJETIVOS.**

- 4.1. Planteamiento.
- 4.2. Casos de éxito.
- 4.3. Casos reales.
- 4.4. Contenidos prácticos.

## 2 PROGRAMA/CONTENIDOS

- 4.4.1. Interiorización de la importancia de establecer los objetivos que se quieren alcanzar con el posicionamiento en buscadores.
- 4.4.2. Analizar un caso de éxito de posicionamiento Web que haya marcado tendencia.
- 4.4.3. Debate relacionado con los pasos a seguir para posicionar una página Web.

### 5. ESTRATEGIA Y METODOLOGÍA. CONCLUSIONES Y SEGUIMIENTO.

- 5.1. Qué.
- 5.2. Por qué.
- 5.3. Cómo.
- 5.4. Quién.
- 5.5. Dónde.
- 5.6. Cuánto.
- 5.7. Conclusiones.
- 5.8. Contenidos prácticos.
  - 5.8.1. Conclusión de las estrategias y metodologías más adecuadas para alcanzar un correcto posicionamiento en buscadores.

## 3 METODOLOGÍA

El sistema de enseñanza de Teleformación, también conocido como e-learning, hace referencia a que las acciones relacionadas con la actividad formativa se realizan por internet y, por tanto, no están sujetas ni a horarios ni a un lugar concreto.

La teleformación es la mejor modalidad de formación para todas aquellas personas que no disponen de tiempo y quieren seguir con su actividad profesional, aprendiendo a su ritmo. No tiene limitaciones en horarios y localización. Para su impartición FORMALBA dispone de la Plataforma de Teleformación, el "Campus virtual", la herramienta pedagógica que, haciendo uso intensivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), facilita el proceso educativo y garantiza el estándar requerido de calidad educativa.

El estudio comprensivo de los contenidos facilitados, junto a la realización de las actividades complementarias de evaluación continua y aprendizaje programadas para su desarrollo, garantizan la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos que todo profesional cualificado precisará en el desarrollo de su actividad.

Debemos reseñar en este sistema de enseñanza:

- Profesores-tutores: El proceso de aprendizaje está tutorizado permanentemente por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumno una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías online del campus, además de contar con el servicio de atención al alumno de FORMALBA.
- Evaluación: en cada Unidad Formativa se evalúan atendiendo a un sistema de evaluación que contempla diferentes actividades: de aprendizaje, controles y de evaluación continua. Todas las actividades se desarrollan a través de las herramientas que proporciona el "Campus virtual" constituyendo un proceso de evaluación continua.
- Desde el Campus virtual, los alumnos dispondrán de un sistema que les permitirá recibir comunicados de su interés remitidos por los profesores y coordinadores académicos, comunicarse entre ellos participando en chats y foros, acceder a documentación complementaria, participar en la celebración de eventos online, consultar el estado de su expediente académico, etc.
- Diploma: Para la obtención del diploma oficial acreditativo de la acción formativa es necesario haber realizado y superado en el porcentaje requerido las pruebas de evaluación propuestas con carácter obligatorio asociadas al programa formativo.

Para obtener el diploma oficial acreditativo se exige la asistencia al 100 % de las sesiones y la superación de las pruebas propuestas.

## 4 SALIDAS PROFESIONALES

Mejorarás la cualificación y competitividad en tu sector.

## 5 REQUISITOS PARTICIPANTES

Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

### Documentación acreditativa:

- Anexo debidamente cumplimentado.
- Fotocopia DNI o NIE.
- Fotocopia tarjeta de la Seguridad Social.
- Fotocopia de la cabecera de la última nómina, fotocopia del contrato de trabajo o vida laboral actualizada.

### VENTAJAS DE CERTIFICARSE CON FORMALBA



#### TÍTULACIÓN OFICIAL

Acreditación Oficial



#### EXPERIENCIA ACREDITADA

Más de 24 años de experiencia dedicados exclusivamente a la Formación para el Empleo.



#### SISTEMA DE TUTORÍAS PROPIO

Garantizamos un apoyo continuo al alumno a través de tutorías individualizadas. Grupos reducidos.



#### CONTENIDO ACTUALIZADO

Temario completo y actualizado según normativa vigente.

Infórmese en:



**967 22 16 51**  
**968 24 00 88**



[info@formalba.es](mailto:info@formalba.es)