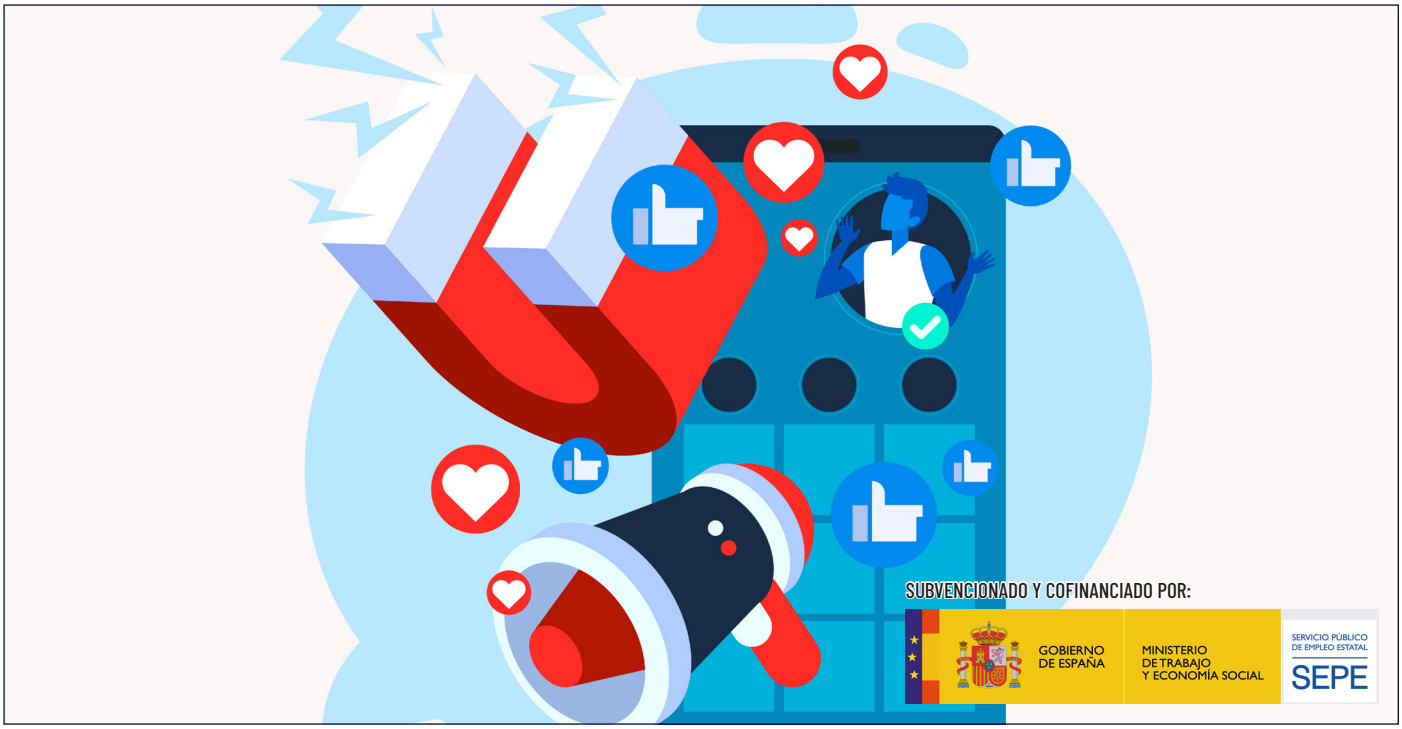
formalba

Cuidamos de tu formación

ESPECIALIDAD FORMATIVA

SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE

COMM091PO



Duración: 40 horas
Modalidad: Teleformación
Participantes: Personas trabajadoras ocupadas del sector comercio y marketing pertenecientes a los colectivos prioritarios
Familia profesional: Comercio y marketing
Área profesional: Marketing y relaciones públicas

1 PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS

Con la realización de esta acción formativa aprenderás a caracterizar el nuevo contexto empresarial surgido con las redes sociales y el cambio cultural que supone, aprendiendo a adaptar las estrategias empresariales a las nuevas necesidades de consumo, de comunicación y de generación de oportunidades de negocio a través de las redes sociales y las nuevas tecnologías.

Este curso se realiza en modalidad de teleformación con una duración de 40 horas.

Superando la formación satisfactoriamente obtendrás un diploma de la acción formativa SOCIAL MEDIA MARKETING Y GESIÓN DE LA REPUTACIÓN ON LINE (COMM091PO).

2 PROGRAMA/CONTENIDOS

1. LAS REDES SOCIALES EN LA EMPRESA
1.1. Redes Sociales: Facebook, Linkedin, Xing, Twitter.
1.2. Beneficios.
1.3. Como integrar las redes sociales en la estrategia corporativa.
1.4. Canales adecuados.
1.5. Medir el impacto.

2. LA CREACIÓN DE CONTENIDOS SOCIALES
2.1. Páginas web 2.0.
2.2. Los Blogs.
2.3. Integración de plataforma en la web. vídeo y fotografía.

3. MARKETING ON-LINE
3.1. Introducción.
3.2. Social Media Marketing.

4. SMO
4.1. Herramientas básicas.
4.2. Herramientas de gestión.
4.3. Herramientas de multiposting.
4.4. Herramientas de gestión integral.
4.5. Herramientas de monitorización integral.
4.6. Nuevo consumidor.
4.7. Detectar tendencias.
4.8. Publicidad en los medios sociales.
4.9. Cómo medir acciones on-line.

5. POSICIONAMIENTO EN BUSCADORES
5.1. ¿Qué es?
5.2. Cómo funciona un buscador.
5.3. Factores “On the page”.
5.4. Factores “Off the page”.

6. GESTIÓN DE CONTENIDOS EN COMUNIDADES VIRTUALES
6.1. Introducción.
6.2. Importancia de los contenidos.
6.3. Tipos de comunidades.
6.4. Tipos de contenidos.
6.5. Gestión de contenidos en la red.

7. EL COMUNITY MANAGER
7.1. El responsable de la comunidad virtual.
7.2. Funciones.
7.3. Creación, gestión, moderación y dinamización de una comunidad.
7.4. Contenidos comerciales y comunidades comerciales.
7.5. Las 3 leyes de las comunidades virtuales.
7.6. La confianza.
7.7. Aspectos legales y propiedad intelectual.

PROGRAMA/CONTENIDOS

8. REPUTATION MANAGEMENT: GESTIÓN DE LA REPUTACIÓN ON-LINE CONTENIDOS TEÓRICOS
8.1. Introducción.
8.2. ¿Qué es el ORM?
8.3. Plan de reputación on-line.
8.4. Análisis.
8.5. Diagnóstico.
8.6. Plan y gestión de activos.
8.7. Monitorización.
8.8. Desarrollo e implementación del plan.
8.9. Plan de comunicación.
8.10. El mapa de públicos/GDI.
8.11. Construcción de contenidos en función de los grupos de interés.
8.12. Táctica de activos. Análisis de la estrategia

METODOLOGÍA

El sistema de enseñanza de Teleformación, también conocido como e-learning, hace referencia a que las acciones relacionadas con la actividad formativa se realizan por internet y, por tanto, no están sujetas ni a horarios ni a un lugar concreto.

La teleformación es la mejor modalidad de formación para todas aquellas personas que no disponen de tiempo y quieren seguir con su actividad profesional, aprendiendo a su ritmo. No tiene limitaciones en horarios y localización. Para su impartición FORMALBA dispone de la Plataforma de Teleformación, el "Campus virtual", la herramienta pedagógica que, haciendo uso intensivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), facilita el proceso educativo y garantiza el estándar requerido de calidad educativa.

El estudio comprensivo de los contenidos facilitados, junto a la realización de las actividades complementarias de evaluación continua y aprendizaje programadas para su desarrollo, garantizan la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos que todo profesional cualificado precisará en el desarrollo de su actividad.

Debemos reseñar en este sistema de enseñanza:

- Profesores-tutores: El proceso de aprendizaje está tutorizado permanentemente por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumno una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías online del campus, además de contar con el servicio de atención al alumno de FORMALBA.

- Evaluación: en cada Unidad Formativa se evalúan atendiendo a un sistema de evaluación que contempla diferentes actividades: de aprendizaje, controles y de evaluación continua. Todas las actividades se desarrollan a través de las herramientas que proporciona el "Campus virtual" constituyendo un proceso de evaluación continua.

- Desde el Campus virtual, los alumnos dispondrán de un sistema que les permitirá recibir comunicados de su interés remitidos por los profesores y coordinadores académicos, comunicarse entre ellos participando en chats y foros, acceder a documentación complementaria, participar en la celebración de eventos online, consultar el estado de su expediente académico, etc.

- Diploma: Para la obtención del diploma oficial acreditativo de la acción formativa es necesario haber realizado y superado en el porcentaje requerido las pruebas de evaluación propuestas con carácter obligatorio asociadas al programa formativo.

Para obtener el diploma oficial acreditativo se exige la asistencia al 100 % de las sesiones y la superación de las pruebas propuestas.

4 SALIDAS PROFESIONALES

Mejorarás la cualificación y competitividad en tu sector.

5 REQUISITOS PARTICIPANTES

Para acceder a este curso no se requiere ningún nivel de formación previo.

Documentación acreditativa:

- Anexo debidamente cumplimentado.
- Fotocopia DNI o NIE.
- Fotocopia tarjeta de la Seguridad Social.
- Fotocopia de la cabecera de la última nómina, fotocopia del contrato de trabajo o vida laboral actualizada.

VENTAJAS DE CERTIFICARSE CON FORMALBA

TÍTULACIÓN OFICIAL

Acreditación Oficial

EXPERIENCIA ACREDITADA

Más de 24 años de experiencia dedicados exclusivamente a la Formación para el Empleo.

SISTEMA DE TUTORÍAS PROPIO

Garantizamos un apoyo continuo al alumno a través de tutorías individualizadas. Grupos reducidos.

CONTENIDO ACTUALIZADO

Temario completo y actualizado según normativa vigente.

Infórmese en:

967 22 16 51
968 24 00 88
info@formalba.es