

ESPECIALIDAD FORMATIVA

PROGRAMA AVANZADO DE MARKETING EN PROYECTOS DIGITALES

| COMM30

**Duración:** 150 horas**Modalidad:** Teleformación**Participantes:** Personas trabajadoras ocupadas del sector del metal pertenecientes a los colectivos prioritarios.**Familia profesional:** Comercio y marketing**Área profesional:** Marketing y relaciones publicas**1 PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS**

Con la realización de esta acción formativa aprenderás a gestionar un equipo comercial y orientarlo hacia objetivos de venta concretos dentro del marco de un proyecto digital.

Este curso se realiza en modalidad de teleformación con una duración de 150 horas.

Superando la formación satisfactoriamente obtendrás un diploma de la acción formativa **PROGRAMA AVANZADO DE MARKETING EN PROYECTOS DIGITALES (COMM30)**.

2 PROGRAMA/CONTENIDOS

- **Desarrollo de estrategias de venta en los nuevos entornos.**
 - Estudio del Cliente Digital y los modelos de ventas en la era digital.
 - Diseño de una estrategia de Ventas B2B.
 - Planificación y Operaciones de venta.
 - Capacidad práctica: Elaboración de un plan de ventas dirigida al cliente digital.
- **Desarrollo de Inbound Marketing.**
 - Análisis de Funnel, objetivos y métricas clave.
 - Diseño de una estrategia Inbound.
 - Elaboración de tu estrategia de contenidos y Posicionamiento.
 - Análisis de Leads Strategy.
 - Capacidad práctica: Desarrollo de estrategias de Inbound Marketing.
- **Análisis de Customer Experience.**
 - Análisis de Customer Experience.
 - Elaboración de Estrategias de On Boarding.
 - Estudio de Customer Success.
 - Capacidad práctica: Desarrollo de estrategias de mejora de la experiencia de cliente.
- **Gestión del talento y uso de habilidades en la gestión de equipos y liderazgo.**
 - Análisis de los Roles del equipo de ventas.
 - Desarrollo de equipos comerciales especializados.
 - Estudio de Modelos de salarios e incentivos.
 - Desarrollo del Liderazgo y gestión de los equipos de ventas.
 - Capacidad práctica: Uso de habilidades de gestión de equipos, liderazgo y gestión del talento.
- **Desarrollo de competencias digitales para profesionales**
 - Análisis de los Roles del equipo de ventas
 - Diagnóstico de Conocimientos y competencias digitales con Smart Digital Model.
 - Contenido personalizado de Digital Mindset y Competencias digitales según el resultado de SDM.

3 METODOLOGÍA

El sistema de enseñanza de Teleformación, también conocido como e-learning, hace referencia a que las acciones relacionadas con la actividad formativa se realizan por internet y, por tanto, no están sujetas ni a horarios ni a un lugar concreto.

La teleformación es la mejor modalidad de formación para todas aquellas personas que no disponen de tiempo y quieren seguir con su actividad profesional, aprendiendo a su ritmo. No tiene limitaciones en horarios y localización. Para su impartición FORMALBA dispone de la Plataforma de Teleformación, el "Campus virtual", la herramienta pedagógica que, haciendo uso intensivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), facilita el proceso educativo y garantiza el estándar requerido de calidad educativa.

El estudio comprensivo de los contenidos facilitados, junto a la realización de las actividades complementarias de evaluación continua y aprendizaje programadas para su desarrollo, garantizan la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos que todo profesional cualificado precisará en el desarrollo de su actividad.

Debemos reseñar en este sistema de enseñanza:

- Profesores-tutores: El proceso de aprendizaje está tutorizado permanentemente por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumno una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías online del campus, además de contar con el servicio de atención al alumno de FORMALBA.
- Evaluación: en cada Unidad Formativa se evalúan atendiendo a un sistema de evaluación que contempla diferentes actividades: de aprendizaje, controles y de evaluación continua. Todas las actividades se desarrollan a través de las herramientas que proporciona el "Campus virtual" constituyendo un proceso de evaluación continua.
- Desde el Campus virtual, los alumnos dispondrán de un sistema que les permitirá recibir comunicados de su interés remitidos por los profesores y coordinadores académicos, comunicarse entre ellos participando en chats y foros, acceder a documentación complementaria, participar en la celebración de eventos online, consultar el estado de su expediente académico, etc.
- Diploma: Para la obtención del diploma oficial acreditativo de la acción formativa es necesario haber realizado y superado en el porcentaje requerido las pruebas de evaluación propuestas con carácter obligatorio asociadas al programa formativo.

Para obtener el diploma oficial acreditativo se exige la asistencia al 100 % de las sesiones y la superación de las pruebas propuestas.

4 SALIDAS PROFESIONALES

Mejorarás la cualificación y competitividad en tu sector.

5 REQUISITOS PARTICIPANTES

Se debe cumplir alguno de los siguientes requisitos:

- Título de Bachiller.
- Certificado de profesionalidad de nivel 3.
- Certificado de profesionalidad de nivel 2 de la misma familia y área profesional.
- Cumplir el requisito académico de acceso a los ciclos formativos de grado superior o bien haber superado las correspondientes pruebas de acceso reguladas por las administraciones educativas.
- Tener superada la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años y/o de 45 años.
- Tener las competencias clave necesarias, de acuerdo con lo recogido en el anexo IV del real decreto 34/2008, para cursar con aprovechamiento la formación correspondiente al certificado de profesionalidad.

Documentación acreditativa:

- Anexo debidamente cumplimentado.
- Fotocopia DNI o NIE.
- Fotocopia tarjeta de la Seguridad Social.
- Fotocopia de la cabecera de la última nómina, fotocopia del contrato de trabajo o vida laboral actualizada.

VENTAJAS DE CERTIFICARSE CON FORMALBA**TÍTULACIÓN OFICIAL**

Acreditación Oficial

**EXPERIENCIA ACREDITADA**

Más de 24 años de experiencia dedicados exclusivamente a la Formación para el Empleo.

**SISTEMA DE TUTORÍAS PROPIO**

Garantizamos un apoyo continuo al alumno a través de tutorías individualizadas. Grupos reducidos.

**CONTENIDO ACTUALIZADO**

Temario completo y actualizado según normativa vigente.

Infórmese en:



967 22 16 51
968 24 00 88



info@formalba.es