

ESPECIALIDAD FORMATIVA**ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL | COMM15****+ INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL
Y EN LA IGUALDAD DE GÉNERO | FC0003**

ESPECIALIDAD	COMM15 – NIVEL 3	FC0003 – NIVEL 1
Duración:	130 HORAS	10 HORAS
Modalidad:	Teleformación	Teleformación
Participantes:	Personas trabajadoras desempleadas	Personas trabajadoras desempleadas
Familia profesional:	Comercio y marketing	Orientación laboral
Área Profesional:	Marketing y Relaciones Públicas	Formación complementaria

1.**PRESENTACIÓN Y OBJETIVOS****Presentación**

Este programa proporciona las herramientas y habilidades necesarias para dominar las técnicas mas avanzadas del marketing digital, adaptándose a las demandas del entorno actual y acompañado de la especialidad FC0003 proporciona las herramientas necesarias para la inserción laboral, sensibilización medioambiental y en la igualdad de género

Objetivos COMM15 – NIVEL 3

Diseñar estrategias de marketing digital efectivas para captar y fidelizar clientes. Seleccionar los canales y formatos adecuados según la audiencia y el producto. Crear contenido de calidad que maximice el impacto comercial. Desarrollar habilidades de gestión, personales y sociales en el entorno digital. Superando la formación satisfactoriamente obtendrás un Certificado de Profesionalidad oficial valido para toda Europa.

Objetivos FC0003 – NIVEL 1

Conocer técnicas y recursos facilitadores de la inserción laboral, así como la situación del mercado de trabajo, incidiendo en la sensibilización medioambiental y en la igualdad de género.

2.**PROGRAMAS / CONTENIDOS****ESPECIALISTA EN MARKETING DIGITAL | COMM15****Módulo 1:****Disciplinas y conceptos estratégicos del marketing digital (15 horas)**

Fundamentos del marketing digital

Introducción al SEO, SEM, Inbound Marketing y más

Módulo 2:**Plan de marketing digital (15 horas)**

Diseño de estrategias de Branding e Inbound/Outbound

Uso de herramientas para analizar tendencias y competencia

Módulo 3:**Digital Content plan & Branded Content (10 horas)**

Creación de Buyer personas y Funnels de conversión

Optimización de estrategias de contenido

Módulo 4:**Procesos, herramientas y canales del Inbound Marketing (20 horas)**

Creación de estrategias para el Customer Journey

Aplicación de marketing automation y analítica

Módulo 5:**Marketing en buscadores (20 horas)**

Diseño de campañas SEM efectivas

Dominio de la programática y Reporting

Módulo 6:**Social media marketing (20 horas)**

Estrategias omnicanal en redes sociales

Dominio de formatos publicitarios y marketing de influencers

Módulo 7:**Habilidades y competencias de gestión, personales y sociales, para el entorno digital (30 horas)**

Desarrollo de liderazgo digital y gestión del cambio

Creación de marca personal y storytelling

INSERCIÓN LABORAL, SENSIBILIZACIÓN MEDIOAMBIENTAL

Y EN LA IGUALDAD DE GÉNERO | FC0003

Módulo nº 1**Denominación: Inserción laboral**

Objetivo: Conocer técnicas y recursos facilitadores de la inserción laboral

Duración: 6 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Situación y tendencias del sector productivo objeto de formación.
- Desarrollo de estrategias personales propias para la búsqueda de trabajo.
- Buscar trabajo con agenda
- Canales de empleo
- Cómo ganar la selección: curriculum vitae, carta de presentación, entrevistas.
- Emprendedores: plan de negocio, montar empresas, ayudas al emprendedor, capitalización de prestaciones.

Módulo nº 2**Denominación: Sensibilización medioambiental**

Objetivo: Potenciar en el alumno la responsabilidad medioambiental en el ejercicio de su actividad profesional.

Duración: 2 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Conceptos básicos: medio ambiente, cambio climático, desarrollo sostenible.
- Buenas prácticas ambientales en la actividad profesional objeto de formación.

Módulo nº 3**Denominación: Sensibilización en igualdad de género**

Objetivo: Conocer la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en el ámbito laboral.

Duración: 2 horas

Contenidos teórico-prácticos:

- Igualdad legal e igualdad efectiva.
- Igualdad en el ámbito laboral: sectores productivos, conciliación de la vida laboral y familiar.

3.**METODOLOGÍA**

El sistema de enseñanza de Teleformación, también conocido como e-learning, hace referencia a que las acciones relacionadas con la actividad formativa se realizan por internet y, por tanto, no están sujetas ni a horarios ni a un lugar concreto.

La teleformación es la mejor modalidad de formación para todas aquellas personas que no disponen de tiempo y quieren seguir con su actividad profesional, aprendiendo a su ritmo. No tiene limitaciones en horarios y localización. Para su impartición FORMALBA dispone de la Plataforma de Teleformación, el “Campus virtual”, la herramienta pedagógica que, haciendo uso intensivo de las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), facilita el proceso educativo y garantiza el estándar requerido de calidad educativa.

El estudio comprensivo de los contenidos facilitados, junto a la realización de las actividades complementarias de evaluación continua y aprendizaje programadas para su desarrollo, garantizan la adquisición de los conocimientos teóricos y prácticos que todo profesional cualificado precisará en el desarrollo de su actividad.

Debemos reseñar en este sistema de enseñanza:

- **Profesores-tutores:** El proceso de aprendizaje está tutorizado permanentemente por especialistas de las distintas materias que ofrecen al alumno una asistencia personalizada a través del servicio de tutorías online del campus, además de contar con el servicio de atención al alumno de FORMALBA.
- **Evaluación:** en cada Unidad Formativa se evalúan atendiendo a un sistema de evaluación que contempla diferentes actividades: de aprendizaje, controles y de evaluación continua. Todas las actividades se desarrollan a través de las herramientas que proporciona el “Campus virtual” constituyendo un proceso de evaluación continua.
- Desde el Campus virtual, los alumnos dispondrán de un sistema que les permitirá recibir comunicados de su interés remitidos por los profesores y coordinadores académicos, comunicarse entre ellos participando en chats y foros, acceder a documentación complementaria, participar en la celebración de eventos online, consultar el estado de su expediente académico, etc.
- **Diploma:** Para la obtención del diploma acreditativo de la acción formativa es necesario haber realizado y superado en el porcentaje requerido las pruebas de evaluación propuestas con carácter obligatorio asociadas al programa formativo.

4.**SALIDAS PROFESIONALES**

Posibles ocupaciones:

Director comercial y de ventas

Director de servicios TIC

Diseñador gráfico multimedia

Analista, programador o diseñador web

Especialista en publicidad, comercialización y marketing digital

5.**REQUISITOS ALUMNADO**

Para acceder a este curso se requiere titulación:

- Licenciados o graduados superiores.
- Mas de 2 años de experiencia acreditada en puestos de responsabilidad de gestión en compañías de un tamaño superior a 10 empleados.

VENTAJAS DE CERTIFICARSE CON FORMALBA

**DIPLOMA
ACREDITATIVO
SEPE**
Acreditación Oficial



**EXPERIENCIA
ACREDITADA**

Más de 24 años de experiencia dedicados exclusivamente a la Formación para el Empleo.



**SISTEMA DE
TUTORÍAS PROPIO**

Garantizamos un apoyo continuo al alumno a través de tutorías individualizadas. Grupos reducidos.



**CONTENIDO
ACTUALIZADO**

Temario completo y actualizado según normativa vigente.

Infórmese en:



967 22 16 51
968 24 00 88



info@formalba.es



formalba
Cuidamos de tu formación

Centro colaborador subvencionado por el SEPE, SEF y Fondo Social Europeo.
Centro acreditado en el Registro de Centros y Entidades de Formación Profesional para el Empleo.