

COMM06 MARKETING ESTRATEGICO Y DIGITAL 50 HORAS

FAMILIA PROFESIONAL: COMERCIO Y MARKETING

ÁREA PROFESIONAL: MARKETING Y RELACIONES PÚBLICAS

OBJETIVOS: Identificar los conceptos fundamentales del marketing estratégico para determinar el segmento de mercado en el que se posiciona un producto y elaborar un plan de marketing que permita a la empresa crecer y destacar frente a sus consumidores, teniendo siempre en mente las necesidades del usuario.



Para personas trabajadoras y autónomas en activo o ERTE dentro del sector Información, comunicación y artes gráficas.

DOCUMENTACIÓN ACREDITATIVA:

- Anexo Cumplimentado.
- Fotocopia DNI o NIE.
- Fotocopia tarjeta de la Seguridad Social.
- Fotocopia de la cabecera de la última nómina, fotocopia del contrato de trabajo o vida laboral actualizada.
- Requisitos NIVEL 3*

CONTENIDO

MÓDULO 1

FUNDAMENTOS DEL MARKETING Y SU VALOR EN LA EMPRESA

MÓDULO 2

SEGMENTACIÓN, POSICIONAMIENTO Y BRANDING

MÓDULO 3

INTEGRACIÓN: MARKETING ON Y OFF (MARKETING DIGITAL), EL PLAN DE MARKETING

* REQUISITOS NIVEL 3:

Cumplir con al menos uno de los siguientes requisitos académicos o profesionales:

- Título: Estar en posesión del título de Bachiller.
- Formación equivalente: Tener un título de Técnico (Grado Medio) o Técnico Superior (Grado Superior) de Formación Profesional.
- Certificado previo: Tener un Certificado de Profesionalidad del mismo nivel (Nivel 3) o un Certificado de nivel 2 de la misma familia profesional.
- Acceso a estudios: Haber superado la prueba de acceso a ciclos formativos de Grado Superior o la prueba de acceso a la universidad para mayores de 25 años.
- Competencias clave: Haber superado con éxito las pruebas de competencias clave de nivel 3 (en matemáticas y lengua).

**CURSO
ONLINE**
100% GRATUITO



Formación 100% subvencionada por:



METODOLOGÍA

La teleformación o e-learning es un sistema educativo que se realiza a través de internet, sin limitaciones horario ni lugar, lo que permite a los alumnos aprender a su propio ritmo mientras continúan con actividad profesional.

Aspectos clave del sistema:

- Profesores-tutores: acompañan al alumno durante todo el proceso con apoyo personalizado online.
- Evaluación continua: incluye actividades, controles y pruebas realizadas dentro del campus.
- Herramientas del campus: permiten comunicación (foros, chats), acceso a materiales, seguimiento académico y participación en eventos online.
- Diploma: se obtiene al completar y superar todas las evaluaciones obligatorias y cumplir con los requisitos establecidos, incluyendo el 100% de asistencia (cuando sea presencial)

Inscripción en: **www.formalba.es**

Infórmese en:



967 22 16 51
968 24 00 88



info@formalba.es

VENTAJAS DE CERTIFICARSE CON FORMALBA



DIPLOMA ACREDITATIVO SEPE
Acreditación Oficial



EXPERIENCIA ACREDITATIVA
Más de 24 años de experiencia dedicados exclusivamente a la Formación para el Empleo



SISTEMA DE TUTORÍAS
Garantizamos un apoyo continuo al alumno a través de tutorías individualizadas. Grupos reducidos.



CONTENIDO ACTUALIZADO
Temario completo y actualizado según normativa vigente.